

浙江双屿实业有限公司

社会责任报告



2022年03月09日

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告编制说明所提信息的报告时间：2021年01月01日至2021年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：GB/T 36000-2015 社会责任指南（即 ISO26000-2010）、GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南。

报告涵盖范围：浙江双屿实业有限公司（以下简称“公司”）

数据评估方法及运算基础：公司的审计报告及相关统计。

地址：浙江省温州市炬光园炬高路11号。

邮编：325000

电话：0577-88609588

网址：www.wzshuangyu.com

目 录

第一章 公司简介.....	01
第二章 注重文化建设的社会责任.....	03
第三章 追求高质量的产品和服务的社会责任.....	07
第四章 遵守国家法律法规的社会责任.....	08
第五章 关注员工的文化建设和健康.....	12
第六章 回报社会、参与公益事业.....	14
第七章 公司与员工双赢发展.....	15
第八章 结语.....	16

第一章 公司简介

浙江双屿实业有限公司总部位于温州市高新技术园区炬光园，占地 27000m²，是从事有害气体治理、制酸成套设备、污酸污水处理，以及化工防腐设备、管道等设计、制造、安装和调试的专业厂家，国家高新技术企业，建有省级烟气除尘脱硫研发中心和省级院士专家工作站。

公司现有职员工 133 人，其中研发机构专职研发人员 53 人，占公司总人数的 39.85%。专职研发人员中，高级职称 10 人，中级职称 19 人；其中本科及以上学历 27 人，占研发机构人员 50.09%。

企业已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 GB/T 28001 职业健康安全管理体系等第三方认证，拥有压力管道元件类国家特种设备制造许可证、建筑企业安全生产许可证，具有国家级防腐蚀设计壹级资格证书、国家级防腐蚀施工壹级资质证书、建筑企业石化工程总承包和环保工程专业承包叁级资质证书、环境工程专项乙级工程设计资质证书，具备独立承担全套防腐、硫酸、环保设备的设计、制造、安装和调试工程。企业连续多年被认定为“A+级信用”企业和“AAA 级资信”企业。

企业近几年发展迅速，竞买成功坐落于温州民营经济科技产业基地永兴北园，占地 25 多亩的另一新厂区已在建设中；整层购买作为总部和研究院办公的，市区牛山国际综合大厦第十七层，也已乔迁进入；公司拥有十多项发明专利技术，系温州市专利示范企业，陆续获国家级火炬计划项目 2 项、国家级重点新产品 2 项、国家级技术创新基金项目 4 项、为主起草行业标准 1 项、参与制定国家与行业标准多项；在硫酸、环保和防腐行业业绩显著，特别在制酸烟气净化、工业尾气脱硫、污酸污水处理方面有所创新，荣获多项荣誉，曾于 2015 年 12 月获国家科学技术进步奖二等奖；被认定为浙江省“隐形冠军”“培育企业、温州市名牌产品、温州市重点创新团队。

公司领导层坚持双屿公司创业传统，追求“具有持续成长能力的企业”创业理想，通过自己的身体力行，与公司全体员工反复深入的沟通，企业原则的坚持不懈，公司领导层持之以恒地传播企业核心理念，促进企业文化建设不断前进、升华，引导、帮助员工队伍把公司核心理念与自身行为观念融为一体。在企业核心理念的指导下，公司领导层始终重视通过管理机制和制度建设提高保障包括顾

客和供应商在内的企业相关方利益，激励员工队伍主动进取和不断创新，积极促进企业价值、员工事业和社会贡献有效互动、持续改善的良性循环，以企业实际行为和经营成果使公司核心理念深入人心，形成强大的社会影响力。

第二章 注重文化建设的社会责任

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 GB/T28001 管理体系的认证，拥有压力管道元件类国家特种设备制造许可证、建筑企业安全生产许可证，具有国家级防腐蚀设计壹级资格证书、国家级防腐蚀施工壹级资质证书、建筑企业石化工程总承包和环保工程专业承包叁级资质证书、环境工程专项乙级工程设计资质证书，具备独立承担全套防腐、硫酸、环保设备的设计、制造、安装和调试工程。公司严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QCC 品管圈活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

表 1：公司的企业文化

项目	内容	诠释
企业使命	为客户创造价值	客户是浙江双屿实业有限公司的命运共同体，浙江双屿实业有限公司真正的效益、利润是由客户带来的。我们要以一流的品质、一流的服务、一流的品牌文化以及不断创新的产品来满足客户的需求，我们要致力于以诚信、公正和透明的方式开展业务，与客户建立风险共担、利益共享和长期共赢的良好关系，为客户创造最大价值。
	为员工谋求发展	浙江双屿实业有限公司建立“在岗学习，集中培训，知识管理”三大培训机制，建立绩效评价体系、激励机制和拓展晋升通道，注重培养员工、成就员工和发展员工。我们鼓励员工发挥其创造性和个人潜能，与公司共同获得成功；我们优先考虑在浙江双屿实业有限公司企业内部提拔未来的领导者；我们公平对待并尊重每一位员工；我们致力于营造安全、健康、快乐和高效的工作环境，发挥每一位员工的才干，促进个人发展，使员工实现丰富多彩的职业人生和获得基于价值贡献的个人回报；我们倡导全体员工以浙江双屿实业有限公司为事业平台，与企业共同成长。
	为股东实现利益	浙江双屿实业有限公司致力于高效、透明、成长、稳健的经营，追求赢利和业绩的持续增长，为股东提供长期、稳定和良好回报。但为股东实现回报不是我们追求的唯一目的，在发展中，我们同时考虑企业所承担的风险和社会责任的履行，以提升企业品牌形象，推进企业可持续发展。
	为社会承担责任	浙江双屿实业有限公司的生存与发展离不开良好的社会环境。我们致力于做负责任的社会公民楷模，诚信纳税，追求阳光下的利润；积极倡导绿色生活，制造安全环保的产品；为员工提供舒适、

		和谐的工作、生活和成长环境, 引导员工在行为上符合社会公德; 努力发展企业, 不忘回报社会; 不断扩大就业, 促进社会、经济和环境的可持续发展。
企业愿景	打造国际一流的现代企业及缔造民族品牌	将继续进行产业结构调整 and 转型升级, 通过投资、并购、竞合等方式, 在所涉及的行业领域中, 在合理的市场和区域布局下, 形成纵向延伸、横向拓展的强大的产业链。
		将是具有他特有的气度和博大的胸怀拥抱来自世界各地的管理、技术、经营等领域的精英, 展现一个国际化人才精彩纷呈的未来。
		在制造工艺和制造技术上成为国内外同行业中的领军企业, 并把企业打造成为一个一流管理、一流服务、一流工艺、一流技术、一流质量、一流品牌的现代大型企业集团。
企业核心价值观	共同目标	浙江双屿实业有限公司把员工目标与企业目标有效结合起来, 形成企业发展的合力; “致力于客户与公司的成功进行创新”的企业使命, 通过持续努力和策略行动转化成浙江双屿实业有限公司各个成员的共同愿景, 成为浙江双屿实业有限公司集团持续创新、成长和永不满足的动力之源, 保持浙江双屿实业有限公司跨越式可持续发展。
	共同创业	创业是一个持续的过程, 浙江双屿实业有限公司员工不分职位、不分资历、不分地域都是浙江双屿实业有限公司事业的创业者, 都是浙江双屿实业有限公司创业团队的一员, 员工之间的差别不同的只有分工, 相同的是共同的事业。
	共同利益	浙江双屿实业有限公司是一个利益共同体, 每位员工甚至于供应商、客户等都是利益共同体的受益者, “皮之不存, 毛将焉附”, 只要浙江双屿实业有限公司整体利益存在, 我们的员工、股东、供应商、客户的利益就存在, 就能够共享企业发展所带来的成果。个人利益多少的区别只是体现在由于贡献不同而形成的分配差别上。
	共同发展	浙江双屿实业有限公司是每个员工事业发展的平台, 我们在企业内部营造一个人人有机会、人人有发展的平等环境, 促进员工能够随着企业的发展自身得到不断发展。发展是硬道理, 无论是企业发展、员工发展, 还是利益相关者的发展, 都是我们追求的目的, 都符合浙江双屿实业有限公司的利益。
企业经营理念	以效益为中心	浙江双屿实业有限公司以效益为中心, 以客户为关注点, 组织技术开发和各产业公司精心生产高附加值的有竞争力的产品, 全力开拓市场, 实现赢利目标。
	视人才为资本	谁拥有最丰富、最优秀的人才资源, 谁就拥有最大的优势, 谁就能在竞争中胜出。浙江双屿实业有限公司“视人才为资本”就是强调人才对企业和在竞争中胜出的重要性, 但人才资源只有在发挥作用的过程中, 才能转变为人才资本, 为企业创造出效益。
	以市场为导向	以了解顾客需求为出发点, 通过发挥自身的优势, 致力于提升技术、降低成本, 并整合跨部门的努力来推出具有竞争力的产品和服务, 达到企业的绩效目标。
	视信誉为生命	“小企业做事, 大企业做人”, 做企业与做人一样都要“言必行, 行必果”, 公司成功的根本就是立足实际、诚实守信。诚信纳税, 诚信经营, 诚待客户, 以诚信赢得员工、客户与社会公众的尊重。
企业精神	务实、拼搏	成就浙江双屿实业有限公司事业需要每一位浙江双屿实业有限公司人在自身工作岗位上, 实事求是、脚踏实地、奋勇拼搏。

	团结、创新	公司能有今天的规模和实力，靠的是众志成城的团队及不断创新的精神。公司的每一步发展都在变革中壮大，在创新中发展，要进一步依靠团队的智慧以及制度创新、技术创新、管理创新和文化创新支撑着企业的跨越式发展。
企业工作作风	精心策划	事情无论大小，关键在于策划，策划无论大小，关键在于精心。要做到时时有策划，事事有策划。凡事谋定而后动，三思而后行，大胆设想、反复推敲、周密部署。
	狠抓落实	抓落实，首先要树立大局意识和责任意识，按照工作要求，真抓实干，注重细节，应对得力。
	办事高效	集中体现在科学决策、计划管理、关键环节、日事日毕、适度超前等各个工作层面。

表 2：公司荣誉

时间	所获荣誉	颁发单位
2020.09	温州市重大科技专项项目	温州市财政局、温州市科技局
2018.11	温州市发明专利产业化项目	温州市科学技术局
2021.08	浙江制造“品字标”团体标准批准发布实施	浙江省品牌建设联合会
2015.12	国家科学技术进步奖二等奖	中国国务院
2018.04	浙江省科学技术进步奖三等奖	浙江省人民政府
2019.09	中国工业防腐技术协会科技进步一等奖	中国工业防腐技术协会
2017.09	温州市科学技术奖科技进步奖一等奖	温州市人民政府
2019.12	温州市杰出人才	中共温州市委人才工作领导小组
2019/2020	“温州市总工程师科技发明、科普应用与质量标准化活动”一等奖	温州市科学技术协会、温州市总工程师研究会
2019.09	中国腐蚀控制行业个人创新成就奖	中国工业防腐技术协会
2017.12	温州市重点创新团队称号	中共温州市委人才办
2018.11	国家高新技术企业	浙江省科技厅、财政厅等
2020.03	浙江省企业研究院	浙江省科技厅
2018.12	浙江省院士专家工作站	浙江省委人才办
2020.12	鹿城区区长质量奖	鹿城区人民政府

表3：企业文化的沟通和传播方式

形式	沟通、传播方式	类型	内容
内部沟通	股东大会、董事会会议、总经理办公会议及办公扩大会议、部门/车间办公会议、车间班组长会议、公司多层次员工座谈会	双向	文化理念、价值观、发展方向、绩效目标
	《员工手册》	自上	文化理念、价值观、发展方向、

		而下	绩效目标
	公司宣传窗、管理看板、车间目视化看板等	自上而下	文化理念、价值观、发展方向
	研讨会、各业务线交流会，经理人、业务骨干培训交流会，新员工岗前培训	自上而下	文化理念、价值观、发展方向
	主题教育、知识竞赛、运动会、厂庆等	双向	文化理念、价值观
	内部论坛等内部网络系统	双向	文化理念、价值观、发展方向
	合理化建议、员工满意度调查	自下而上	文化理念、价值观、发展方向、绩效目标
外部沟通	年度客户座谈会、供应商大会、顾客满意度调查	双向	文化理念、价值观、发展方向、绩效目标
	重要客户、供应商及合作伙伴参观交流或不定期互访	双向	文化理念、价值观、发展方向、绩效目标
	赠阅《公司宣传资料》及其他相关宣传资料	由内而外	文化理念、价值观、发展方向、绩效目标
	公司赞助及参与的公益事业	由内而外	文化理念、价值观
	对外网站平台、浙江双屿实业有限公司微信公众平台、投诉电话、客户服务邮箱、专业咨询	由外而内	文化理念、价值观

第三章 追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001等三大管理体系认证。通过导入卓越绩效模式，获得鹿城区政府质量奖。这些管理体系和标准确保了我们所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

表4：产品检测

时间	产品（工程、服务）名称	抽查部门	抽查结论
2020.07	防腐产品特种设备型式试验	国家质监局、中蚀国际腐蚀控制工程技术研究院	合格 (特种设备型式试验证书)
2019.09	烟气除尘脱硫环保成套装置	焦作市和盛环境检测技术有限公司	合格 (第三方检测)

第四章 遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《退货管理制度》、《设备管理制度》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达95%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。

表5：对公众和环境的隐忧预见及应对

控制项目	隐忧	措施
节能减排	节能减排既是我国的基本国策，也是降低生产成本、提高产品竞争力和企业实现可持续发展的需要	积极引进先进技术、改进设备和工艺，逐渐淘汰高能耗设备
安全管理	可能存在的火灾、事故隐患	规范安全操作，安装完善的消防设施，制定应急预案并定期演练

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

表6：公共责任控制措施与指标

控制项目	控制因素	相关风险	标准要求	内控指标	控制过程及方法
产品质量	重要原材料质量控制 级配控制 关键工序控制	低风险	参照国家、行业或浙江制造相关标准执行	严格执行国家与地方标准，所有产品质量均需达到国家、行业或浙江制造标准	1. 加强原材料采购控制； 2. 加强过程关键工序控制； 3. 定期检测。

环境保护	污水、噪音、废气、废物	水体污染、干扰居民生活、污染大气	《污水综合排放标准》、《工业企业厂界噪声标准》等要求	严格执行国家与地方标准,所有排放均需达到国家标准	1. 安装台风机加速空气流通; 2. 安装废水循环处理系统; 3. 严格实施ISO14001管理体系; 4. 定期检测;
能源资源利用	电、水、煤	增加生产成本; 浪费能源资源; 影响可持续发展	地方政府下发的《年度能源“双控”目标责任书》	节能减排目标责任书	1. 制定年度节能指标, 分解到各部门, 进行考核; 2. 制定年度节能降耗计划措施;
安全生产	车辆伤出、机械伤害、触电、火灾等	人员伤亡 财产损失 影响社会稳定	国家标准要求; 工亡 \leq 0.1‰; 重伤、较大火灾 \leq 1‰; 一般火灾轻伤近 \leq 6‰	安全生产/重大工伤事故为0	1. 实行目标管理; 2. 制定安全生产制度和操作规程; 3. 签订安全管理责任书; 4. 制订应急响应与响应计划; 5. 培训与教育; 6. 监督和检查;

公司以“客户第一、至诚守信、创新高效、团结奋进”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

公司高层遵循“人无信不立，厂无信不存”的诚信共赢思想，从组织结构设计、工作流程优化、规章制度完善等方面为公司守法诚信经营创造了一个良好的环境，并在日常工作中带头践行。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。

表7：公司道德行为检测体系

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层领导	治理结构	股东会、董事会、监事会	会议、检查考核、民主调查、投诉举报	违纪违规事件为0
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
		有关主管部门	财务检查	财务报表 100%客观真实
		媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	杜绝不文明行为
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率 100%
中层干部 职能部门	管理行为的公正性	高层、党委	检查考核，民主调查、 投诉举报	违纪违规事件为 0
		行政部	监督、通报	劳动权益履行率 100%
一般员工	日常行为	顾客和供应商 媒体、监察部门	合同兑现； 媒体曝光、违纪处理。	1. 100%合同兑现率； 2. 违法违纪事件数 0。

在质量安全方面，公司本着“不断改进、创优质产品、满足顾客需求”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过 ISO9001 质量管理体系国际认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使双屿的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、服务和使用的过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，双屿一直以“节能、降耗、减污、增效”做好环保工作。自节能工作开展以来，公司采用先进的设备和技术，精心进行工艺布置，有效提高设备使用率。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织全体员工进行一次体检，特殊工种员工、已婚妇女每年进行一次免费体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体

系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的5S运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心安全文化。

第五章 关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如行政管理部和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，做一个有“有情怀”的企业。如下图：



为了更好的搭建企业员工沟通互动的交流平台，基于“为奋斗立心、为随者立命、为昌盛继贤才、为登高开先河”的人本理念，针对不同级别的管理人员，公司从员工的衣食住行等方面建立了全面的福利待遇体系，从薪酬和福利两方面给予激励；对公司有特殊贡献的优秀员工设立优秀管理奖、业务精英奖、优秀员工奖给予奖励，另外还给予免费旅游、带薪婚假的形式鼓励大家参加旅游、外训和体检活动。一方面丰富员工的业余文化生活，另一方面给员工提供发挥的平台，挖掘各方面特长员工进行重点培养，在企业内营造一种积极活跃的文化氛围。通过以上活动增加了员工的凝聚力和创造了良好的企业氛围，使员工真正体会到公司倡导的享受工作、享受生活的理念，切实关心每位员工思想的成长，知识的进

步，能力的提高，把每位员工的进步作为企业文化建设的本质工作来落实。

此外，公司坚持“任人唯贤”、“优胜劣汰”的用人原则，确保一些德才兼备、专业水平突出的年轻人才被选拔到一定岗位进行培养，提供晋升机会，有针对性地选用一批拔尖人才，进行重点培养，把他们培养成在专业上能够独挡一面的核心骨干，同时影响和带动其它员工，促进共同进步和提高。逐步构建研发人员梯队，例如，公司增设储备岗位，用于培养各类人才，以备有合适岗位时能立即正式上岗，促进公司的可持续发展，另一方面，也为员工的发展提供了广阔的发展平台。

公司强调领导、员工、合作伙伴之间的双向沟通，建立多种沟通方式，积极听取各种意见和建议，对被采纳的意见或建议，给予奖励。部门经理巡视制：对各部门每月进行一次巡视，认真听取各部门在工作中存在的困难、疑点问题及建议，经评审后，在规定时间内提出解决措施，提高公司管理效率。公司定期展开金点子活动，群策群力，加强智慧管理，提升5S现场管理。绩效面谈：上级对下级下达工作任务时，通过与员工面谈，听取员工的合理化建议，共同制定下级的绩效目标、任务与计划，实现过程中，对工作情况进行检查，并面对面沟通，了解工作进度，听取下属意见，提供支持。工作结束时，进行绩效验收，与下属面谈沟通，提出持续改进措施。

第六章 回报社会、参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、全员参与、注重实效”的双屿公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活动。如向附近环卫、交警等部门送腊八粥，感谢他们的日常辛劳，给企业提供了一个良好的创业环境；公司内部一员工家属患病，捐款五万余元，解决该困难员工家属临时入院应急。为进一步做好困难职工帮扶慰问工作，公司还举行了困难职工“爱心”资金帮扶活动，公司共评选出10名困难职工。公司高层出席了本次活动，“爱心帮扶”体现了公司“以人为本”的管理理念。



第七章 公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。

表8：员工福利

项目	2019年	2020年	2021年
培训费用（万元）	18.6	20.1	27.7
人均培训时间（课时/人）	9	10	12
工资增长率%	1.6%	2.4%	1.3%
合理化建议数盘（条）	53	68	80
采纳件数（件）	11	17	22
参保人数（人）	所有员工	所有员工	所有员工
员工体检	每年体检一次		

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。总而言之，社会责任是双屿的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

第八章 结语

浙江双屿实业有限公司经过多年的发展，始终以“为客户创造价值、为员工谋求发展、为股东实现利益、为社会承担责任”的企业使命，以“以效益为中心、视人才为资本、以市场为导向、视信誉为生命”的经营理念，以“务实、拼搏、团结、创新”的企业精神，全体双屿人将继续以诚信经营为第一要素，实施品牌战略，披荆斩棘，勇往直前，与时俱进，开拓创新，努力将双屿打造成为一家受社会尊重，受员工爱戴的民族企业。

浙江双屿实业有限公司

2021年12月31日